



# COMUNE DI BUCCINO

## Provincia di Salerno

COPIA

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE

N° 92 del 03/07/2019

OGGETTO: Delibera della Giunta Regionale n. 236 del 04/06/2019, POC CAMPANIA 2014-2020. PROGRAMMA DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA. PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" E PROGETTI SPECIALI. Decreto Dirigenziale n. 232 del 18/06/2019, DGR N. 236 DEL 04.06.2019 - POC 2014-2020. AVVISO DI SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020. Mandato al Sindaco per la sottoscrizione degli atti necessari alla candidatura e al finanziamento. Nomina Responsabile del Procedimento. Approvazione progetto "FERIAE VOLCEIANAE" e nomina direttore artistico.

L'anno duemiladiciannove il giorno 03 del mese di luglio alle ore 12.00 nella casa comunale, la Giunta, legalmente convocata, si è riunita, sotto la presidenza della Sig. Nicola Parisi –Sindaco – nelle persone dei sigg.:

presenti assenti

1	Nicola	PARISI	SINDACO	X	
2	Maria	TRIMARCO	ASSESSORE	X	
3	Francesco	FARAO	ASSESSORE	X	
4	Domenico	SENATORE	ASSESSORE		X
5	Katia	TRIMARCO	ASSESSORE		X

Totale: 3 2

Partecipa il Segretario Comunale, **dott.ssa Carla Grezzi**

**IL PRESIDENTE**

Constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento in oggetto.

## LA GIUNTA COMUNALE

### Premesso che:

- la Regione Campania considera la promozione e lo sviluppo del Turismo quali obiettivi prioritari per lo sviluppo del territorio e per il settore di intervento di riferimento, e riconosce che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori;
  - b) la legge regionale n. 18/2014 “Organizzazione del Sistema Turistico in Campania” riconosce il ruolo fondante e primario che il turismo ha storicamente avuto nella sua maturazione ed evoluzione a livello nazionale, europeo e mondiale;
  - c) la richiamata legge assume che, tra le finalità attribuite alla Regione, vi è quella di promuovere e consolidare l’immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne e di promuovere l’immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale;
  - d) con la Delibera di Giunta Regionale n. 757/2018 si sono programmate azioni da realizzare per l’annualità 2019 nell’ambito della linea Cultura 2020 e del Piano strategico Cultura e Beni Culturali di valenza triennale avviate nel 2018 tra cui le attività a sostegno del potenziale di promozione turistica e valorizzazione della immagine della Campania attraverso opere cinematografiche e audiovisive.
- Con deliberazione n. 59 del 15 febbraio 2016, la Giunta regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare 2014-2020 ai fini della successiva approvazione a cura del CIPE;
- Con deliberazione n. 236 del 04/06/2019, la Giunta ha approvato il PROGRAMMA DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA. PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" E PROGETTI SPECIALI. Periodo giugno 2019 – giugno 2020;
- Con Decreto Dirigenziale n. 232 del 18/06/2019, DGR N. 236 DEL 04.06.2019 - POC 2014-2020. AVVISO DI SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020.

### Considerato che:

- La Regione Campania, nella individuazione delle azioni, tiene conto del quadro strategico unitario derivante dall’insieme delle risorse stanziare per la politica di coesione, per la definizione di una programmazione unitaria e coordinata delle risorse disponibili;
  - b) la conoscenza, la valorizzazione e la promozione del patrimonio storico-culturale di un territorio sui mercati turistici sono perseguibili attraverso un’attività di comunicazione integrata e trasversale volta ad aumentare il potenziale turistico unitamente alla ricerca di una concreta prospettiva di sviluppo dei territori;
  - c) gli eventi, diventati oggi un consolidato strumento di marketing oltre che un potente mezzo di comunicazione, costituiscono un efficace veicolo di promozione delle risorse dei territori, in quanto consentono di portare a conoscenza dei soggetti interessati le attività svolte ed i risultati ottenuti, nonché di trasmettere con efficacia messaggi e obiettivi;
  - d) gli eventi possono costituire l’occasione per la realizzazione di azioni che, mettendo in coerenza la conoscenza, la valorizzazione e la promozione del patrimonio storico-culturale di un territorio, ne incrementano l’attrattività turistica con ricadute positive anche in termini di crescita socioeconomica e di sviluppo delle aree interne;
- Il Comune di Buccino intende partecipare all’avviso per candidare la manifestazione “FeriaeVolceianae” giunta alla XXV edizione e che all’interno del programma il Premio Gigante-Levi;

- La candidatura è finalizzata alla promozione del territorio per incrementare i flussi turistici nazionali e internazionali per lo sviluppo locale sostenibile in una zona interna della Regione Campania;
- In data 02/07/2019 prot. Nr.4253 è arrivata una comunicazione da parte del sig. Franco Arminio il quale si candidava per la direzione artistica per la manifestazione artistica Ferieae Volceianae;
- Dalla valutazione del curriculum e delle esperienze maturate nello specifico settore di direttore artistico di eventi nazionali e internazionali e corrispondente alla professionalità della manifestazione Ferieae Volceianae;

**Dato atto che** non vi è alcun cofinanziamento a carico del comune, così come da bando.

**Acquisiti** i pareri contabili e tecnici favorevoli ai sensi dell'art. 49 del D.lgs 267/2000,

**Con voti unanimi favorevoli** espressi nelle forme di legge

### **DELIBERA**

1. La premessa è parte integrante della presente dispositivo;
2. **Di nominare** quale Responsabile Unico del Procedimento il Sig. Trimarco Sabato Antonio del Settore Segreteria Generale;
3. **Di autorizzare** il Sindaco, quale Legale Rappresentante dell'Ente, alla sottoscrizione di tutti gli atti previsti dall'avviso;
4. **Di approvare** il progetto della Manifestazione "Ferieae Volceianae XXV edizione" dal 10 agosto 2019 al 3 maggio 2020;
5. **Di nominare** Direttore Artistico della manifestazione il sig. Franco Arminio. nota di accettazione del 02/07.2019 protocollo 4253 di questo comune;
6. **Di richiedere** un finanziamento alla Regione Campania di 70.000,00 € (settantamila) a valere sull'**Azione 3 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale:** (forma singola);
7. **Di dare atto** che non vi sono entrate extraregionali;
8. **Di allegare** alla presente quale parte integrante e sostanziale:
  - Allegato 2.2 - Scheda AZIONE 3 - Forma singola;
  - Allegato 3 - Dichiarazione sostitutiva storicità;
  - Allegato 1.2 - Azione 3 - Istanza di Finanziamento;
9. **Di dichiarare**, con separata votazione ad esito unanime favorevole, legalmente resa, il presente immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.lgs n° 267/2000.

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020

LINEA STRATEGICA "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"

AZIONE 3: "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"

PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 236/2019

PROGRAMMA "GIUGNO 2019 – GIUGNO 2020"

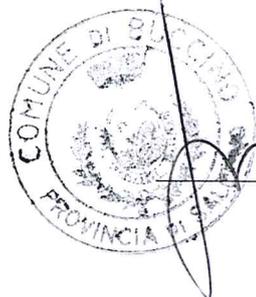
SCHEDA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	Feriae Volceianae
2)	Comune proponente	Comune di Buccino
	Codice Fiscale/Partita IVA	82003670658
	Sede principale	Piazza Municipio 1 - 84021
	Telefono	0828 751231
	Fax	0828951008
	E-Mail e PEC	sindaco@comune.buccino.sa.it protocollo@pec.comune.buccino.sa.it
3)	Legale Rappresentante	Nicola Parisi
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Antonio Sabato Trimarco
	Telefono	0828 751223
	Fax	0828951008
	E-Mail e PEC	protocollo@comune.buccino.sa.it protocollo@pec.comune.buccino.sa.it



Il Legale Rappresentante

1



Il Legale Rappresentante

*Handwritten signature*

<p>1)</p>	<p><b>Oggetto, Finalità ed obiettivi dell'evento</b></p>	<p>La cultura quale volano dello sviluppo di un territorio è il fuoco centrale delle manifestazioni poste in essere dall'Amministrazione Comunale di Buccino - Antica Volcei con l'evento "Feriae Volceianae" giunto quest'anno alla XXV<sup>a</sup> Edizione. In tal senso, l'esperienza ci dimostra che l'offerta degli eventi previsti con il programma di valorizzazione del Parco Archeologico Urbano dell'Antica Volcei, dal 1995 a tutt'oggi ha permesso un costante aumento delle presenze che oltre alle visite giornaliere ha contribuito all'aumento dei soggiorni nelle strutture ricettive della zona.</p> <p>L'evento "Feriae Volceianae", con il suo programma vuole rispondere all'esigenza di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promuovere la conoscenza e l'immagine del territorio, delle sue molteplici risorse, con il sostegno di campagne di comunicazione integrata che prevedono l'utilizzo sinergico di strumenti di comunicazioni tradizionali, quali stampa, tv, internet, pubblicazioni e strumenti innovativi belowe line, spazio sui social network; itinerari/percorsi turistici:</li> <li>- Rafforzare ed Enfatizzare le capacità di attrazione del Parco Archeologico Urbano Antica Volcei, attraverso la valorizzazione di micro-attrattori storico-culturali locali e la rivitalizzazione dei centri "minori" dell'area interna del territorio campano;</li> <li>- Intensificare ed agevolare le collaborazioni tra soggetti privati e soggetti istituzionali per arricchire l'ideazione e la realizzazione di iniziative per promuovere e tutelare la vocazione turistica del territorio.</li> </ul> <p>L'intenzione è di rafforzare e tutelare il processo di apertura e fruizione turistica delle zone interne, per le quali è necessaria una programmazione di sviluppo e stabilizzazione dei flussi turistici. L'organizzazione dell'iniziativa prevede il compiersi di azioni necessarie per il corretto raggiungimento della finalità di valorizzazione turistica e culturale del territorio, che si compone, inoltre, delle seguenti fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Promozione dell'area turistica definita e delle risorse territoriali;</li> <li>2 Stabilizzazione dei flussi turistici attuali;</li> <li>3 Sviluppo del bacino turistico;</li> <li>4 Diffusione dell'immagine culturale del territorio, in particolare, in un mercato in fase di sviluppo, quale il turismo di qualità, attraverso l'ausilio di azioni di trade e direct marketing;</li> <li>5 Creare itinerari turistici culturali in rete, che assumono il valore del pluralismo e della diversità della cultura basata su valori condivisi, come canali per favorire il dialogo interculturale e la conoscenza reciproca, per la promozione dei valori europei, quali i diritti umani, la democrazia culturale, la diversità culturale e l'identità culturale, il dialogo, lo scambio reciproco e l'arricchimento comune;</li> </ol> <p>La rete degli Itinerari culturali è un enorme potenziale per lo sviluppo locale sostenibile, di un turismo culturale, ambientale ed enogastronomico, perché fondato sul sapere locale, sulle abilità e sulle risorse del patrimonio, e in grado di promuovere destinazioni meno conosciute. Gli obiettivi rispecchiano le indicazioni e le direttive regionali e comunitarie in materia di promozione sociale e culturale di "scoperta del territorio" superando la dimensione locale della domanda, cercando di intercettare flussi turistici più maturi e responsabili attenti alla qualità e alla bellezza dei luoghi, incentivando lo sviluppo di un turismo eco-sostenibile, che può fornire un sostegno importante al rilancio complessivo del turismo e soprattutto dell'immagine dell'intera Regione. Il valore della cultura e la fruizione in termini turistici, risalta, in questo contesto fragile ma fertile, come punto fondamentale per uno sviluppo eco-sostenibile.</p>
-----------	--	--



Il Legale Rappresentante

*[Handwritten signature]*

2)	<p><b>Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità dell'avviso</b></p>	<p>La proposta progettuale qui esposta è coerente con il tema portante della programmazione, poiché è finalizzata alla scoperta e alla valorizzazione dell'immagine della Campania, delle aree interne e delle eccellenze in essi presenti, in particolare delle risorse culturali cosiddette "minori", mirando allo sviluppo di un turismo di qualità, attento al buon cibo, alle bellezze paesaggistico-naturalistiche del territorio, alle attrazioni storiche-culturali, attraverso azioni innovative di promozione e comunicazione.</p> <p>Visti gli scopi che la Regione Campania persegue per una valorizzazione e promozione del proprio territorio e la coerenza della programmazione regionale con le direttive nazionali per lo sviluppo e l'incremento del turismo. Infatti ha l'obiettivo di creare un sistema turistico legato alla promozione dell'eccellenze dei prodotti e del territorio con la concertazione e l'interazione tra Enti, di zone omogenee e contigue in particolare con la Basilicata.</p> <p>La manifestazione è un unico contenitore che valorizza tutte le tipicità locali e le tradizioni presenti sul territorio, quali i beni archeologici e ambientali, la gastronomia, le tradizioni culturali e gastronomiche. Altro aspetto importante è quello di integrare gli aspetti sociali nell'offerta turistica in modo da avere un impatto sull'economia e sulla comunità locale, cercando di fidelizzare i flussi turistici attraverso la gastronomia, gli eventi musicali, e gli itinerari archeologici e ambientali, tutte risorse presenti sul territorio.</p> <p>Infine, la manifestazione intende valorizzare le strutture e i servizi turistici presenti nel comune di Buccino e nell'area del Tanagro, un sistema ben strutturato e di qualità che comprende gli esercizi di ristorazione, gli albergatori, il sistema delle imprese artigianali e un sistema di trasporto sufficiente a soddisfare tutte le esigenze dei turisti.</p>
3)	<p><b>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</b></p>	<p>Il territorio è inteso come luogo di fruizione di una risorsa culturale che può e deve offrire un evento che sia finalmente fonte di un accrescimento turistico di questi luoghi e che ci consenta quindi di poter parlare con giusta causa di mercato nazionale e internazionale di riferimento. È infatti ormai più che accreditato che il "mercato" dei servizi culturali vede una stretta interdipendenza fra domanda e offerta, con un effetto che potremmo definire "a domino": in questo caso, l'effetto domino si realizza grazie al consumo da parte dell'utente dell'offerta culturale, ambientale ed enogastronomica, la quale non deve divenire un'offerta a sé stante, ma deve offrire un <i>trait d'union</i> tra i servizi e le funzioni offerte e ciò deve determinare un'apertura non limitata ai paesi limitrofi, ma sia a livello nazionale che internazionale.</p> <p>Non investire nella domanda porta necessariamente all'instaurazione di percorsi caratterizzati da stagnazione del mercato e da scarsa innovazione, l'offerta deve diventare il motore principale dello sviluppo, in conseguenza della natura dei beni e dei servizi offerti, il cui consumo necessita di elevate componenti di capitale umano e di informazione. Oggi il mercato sia nazionale che internazionale è più che mai volto all'incentivazione dell'offerta turistica, mediante azioni sistematiche di fruizione culturale, riconoscendo in tali ambiti aspetti determinanti per l'accrescimento effettivo di un territorio. Il meccanismo qui proposto, ovvero un percorso mirato, guidato, legato ad una specifica tematica, dona finalmente lo strumento per conoscere e fruire delle attrattive turistiche e culturali della provincia di Salerno e non solo, mediante l'offerta e l'elargizione di un servizio chiaramente più dinamico, che consenta l'apertura, la fruizione di beni e luoghi che sono rimasti per troppo tempo sottovalutati o addirittura sconosciuti. La multiformità dell'offerta si dovrà accompagnare, in futuro sempre di più, alla contaminazione tra arte, cultura, storia ed ambiente, arte e tessuto produttivo, arte e consumo del tempo libero, arte ed enogastronomia. Tutti elementi che, se ben utilizzati, offriranno un valore aggiunto al luogo ospitante, contribuendo in modo nuovo e profondo alla valorizzazione del territorio, richiamando un <i>target</i> di turisti diverso da quello tradizionale, non più un turismo mordi e fuggi, ed invitando anche le popolazioni stesse a vivere di più i paesi che potranno iniziare ad acquisire consapevolezza e professionalità per offrire una domanda con servizi innovativi. I mercati turistici di riferimento in particolare saranno le città, con cui sono in corso gemellaggi e scambi culturali da oltre 15 anni, in particolare: Hofheim am Taunus Germania, Oleiros Spagna, Korinto Grecia, Danzica Polonia, Tiverton Inghilterra, Chinon Francia e Labin Croazia. Tutte le città gemellate con Buccino,</p>

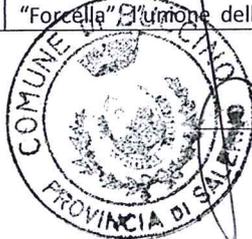


Il Legale Rappresentante

4

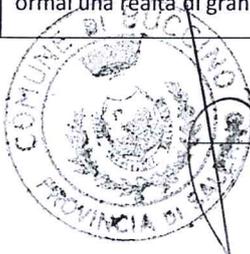
*[Handwritten signature]*

		<p>saranno promotrici attivi dell'evento, utilizzando le reti web, i social net work e tour operator dei rispettivi territori.</p> <p>Inoltre da quest'anno è stato realizzato un accordo di collaborazione interregionale con i Comuni di Aliano e Grassano finalizzato a creare un sistema turistico tematico al fine di incrementare i flussi turistici nazionali ed internazionali. L'accordo ha l'obiettivo di realizzare itinerari turistici tematici che riguardano la valorizzazione del territorio.</p> <p>L'articolazione della promozione a livello regionale, nazionale e internazionale comporta tre strategie diverse:</p> <p>Il coinvolgimento di partner pubblici e privati che per proprie competenze sosterranno la promozione in tutti i territori (Enti locali, Fondazioni, Associazioni, Istituti Scolastici ecc.);</p> <p>l'utilizzo della rete web e dei social network con la diffusione di materiale editoriale informatico e con la distribuzione di materiale editoriale cartaceo te nei principali attrattori turistici della Campania (area archeologica di Paestum, Certosa di Padula, Salerno, il Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, area archeologica di Pompei e di Ercolano e nella città di Napoli);</p> <p>il supporto del Gal "I Sentieri del Buon Vivere" e della rete provinciale dei GAL, finalizzato alla promozioni dei prodotti agricoli e produzioni tipiche agro-alimentari.</p> <p>La strategia di promozione nazionale sarà supportata dalla RETE DESTINAZIONE SUD organizzazione composta dalle regioni del Sud e centinaia di comuni, che promuove a livello nazionale e internazionale le destinazione turistiche del Sud con l'obiettivo principale di far conoscere le aree interne delle regioni dove esistono enormi potenzialità e attrattori archeologici, culturali, naturalistici e eccellenze nell'agro-alimentare (prodotti e produzione tipiche).</p>
4)	<p><b>Luogo di svolgimento:</b></p>	<p>I luoghi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Museo Archeologico Nazionale di Volcei "M. Gigante";</li> <li>• Convento degli Eremitani;</li> <li>• Complesso rupestre di Via Egito;</li> <li>• Tempio di via Santo Spirito;</li> <li>• Castello Normanno Angioino;</li> <li>• Piazza Amendola;</li> <li>• Via Canali;</li> <li>• Porta S. Elia;</li> <li>• Porta S. Mauro;</li> <li>• Palazzo Forcella;</li> <li>• Area Sacra di Santo Stefano;</li> </ul>
4.1)	<p><b>Locations</b></p>	<p>Le location della manifestazione coinvolgono tutta l'area urbana e il parco archeologico (primo in Italia) del comune di Buccino, luoghi di pregio e perfetti per ospitare manifestazioni ed eventi. Alcuni dei luoghi e dei monumenti su descritti sono alla base di una scelta strategica e funzionale dal punto di vista della valorizzazione del territorio di Buccino – Antica Volcei, in quanto si tratta di risorse già rinomate, oggetto di visita e di studio, che meriterebbero una maggiore attenzione sotto il profilo di un loro eventuale potenziamento. Collocare lo svolgimento dei vari eventi/manifestazioni in siti di notevole valenza culturale e/o naturale, significa dunque agire per la valorizzazione del sito stesso, e implementare il turismo nazionale e internazionale.</p> <p>Il Parco Archeologico Urbano di Buccino Antica Volcei è di fatto l'elemento cardine che ha permeato e permea l'idea forza dell'Itinerario Culturale Minore Antica Volcei fondato sull'ipotesi di un uso innovativo e di valorizzazione delle risorse culturali ai fini dello sviluppo sostenibile del territorio, della crescita e dell'occupazione nei settori del turismo e dei servizi ad esso collegato, individuando in particolare l'attenzione al patrimonio culturale, ambientale archeologico ed enogastronomico, che vede in Buccino l'Antica Volcei, nel suo Museo Marcello Gigante e nel costituendo Museo Carlo Levi nell'antico Palazzo "Forcella" il fulcro dell'Antico e del Nuovo, difatti con orgoglio il Comune di</p>



Il Legale Rappresentante

		<p>Buccino, ospiterà il primo spazio espositivo permanente delle opere di Carlo Levi, a tutt'oggi unico in Regione Campania.</p> <p>L'iniziativa inoltre intende in collaborazione con la Fondazione Luigi Gaeta – centro studi Carlo Levi, riconosciuta sul territorio Campano dalla Fondazione Carlo Levi di Roma (depositaria dell'eredità materiale e culturale del lascito dell'artista) programmare eventi qualificati, al fine di trasmettere la conoscenza del percorso artistico e culturale dell'artista piemontese, in coerenza con l'accordo sottoscritto con i comuni di Aliano e Grassano al fine di svolgere una funzione di servizio offrendo il territorio come risorsa di educazione permanente per il grande pubblico e strumento di comunicazione di dati scientifici anche nuovi, o parzialmente editi nelle pubblicazioni specialistiche.</p>
4.2)	<p><b>Tipicità locali e tradizioni valorizzate</b></p>	<p>Frutto di una tradizione tipicamente mediterranea, la coltura dell'olivo è fortemente presente nell'area di Buccino con ampie distese collinari occupate da queste piante folte e vigorose che offrono un alimento prezioso ricco di qualità nutritive e che costituisce spesso la materia prima dei gustosi piatti legati alla cultura gastronomica locale. Il territorio buccinese dominato da aree collinari, si presta in maniera eccellente alla coltivazione dell'olivo ogliarolo, il cui frutto dà un olio dalle grandi qualità organolettiche e sensoriali. La varietà del patrimonio enogastronomico di Buccino ci permette di individuare nella pasta lavorata a mano e nell'olio di oliva i prodotti che meglio identificano e valorizzano la ricchezza degli alimenti genuini tipici di questo paese. In un'epoca di omogeneizzazione del gusto, Buccino si candida a costituire una vera e propria "isola" di sapori a affonda le proprie radici sull'alimentazione della civiltà contadina, in particolar modo sull'uso di farina, base di partenza per la preparazione di gustosi piatti di pasta. La "Dieta Volceiana - Tanagrensis" è un progetto che già da diversi anni ha ottenuto ottimi risultati. Il Progetto durante il periodo delle "Feriae Volceianae", coinvolge gli abitanti, ma anche i visitatori affinché quest'ultimi imparino a conoscere e ad apprezzare i prodotti tipici del nostro comune e le tecniche di realizzazione degli stessi. L'olio, il vino, il pane, il latte, la farina, gli ortaggi e la carne quali principali prodotti tipici. Per questa iniziativa è inserita una sezione speciale sul sito ufficiale del comune di Buccino, dedicata completamente ai piatti tradizionali del nostro paese, (all'interno potrete sbizzarrirvi a cercare la ricetta o il piatto che più vi alletta per poi prepararlo seguendo le indicazioni). Nell'Antica Volcei il rapporto tra cucina e religione è sempre stato molto vivo: numerose sono infatti le tradizioni gastronomiche e folcloristiche che affondano le loro origini nelle credenze religiose. Anticamente durante la festività dell'Ascensione era vietato cagliare il latte. Per questa ragione i pastori lo regalavano agli abitanti che bollito con delle tagliatelle sottili lo condividevano con zucchero e cannella.</p> <p>Il 13 dicembre giorno dedicato a Santa Lucia, veniva preparata la "Cucciva" un insieme di legumi bolliti. La tradizione vuole che dopo esser stata cotta nella pignata, la Cucciva venga lasciata sotto il camino affinché la santa vi posi il proprio piede buon augurio per il riposo invernale dei terreni agricoli e per la fioritura primaverile. Il Museo Archeologico Nazionale Marcello Gigante ripercorre, attraverso i reperti in esso raccolti, la lunga e affascinante storia delle popolazioni che nei secoli hanno abitato le colline sulle quali si affacciano i monti Alburni. Il Museo è intitolato alla memoria di Marcello Gigante, illustre cittadino di Buccino, filologo raffinato e sensibile, ellenista e papirologo, fondatore, tra l'altro, del "Centro per lo studio dei papiri ercolanesi". La struttura suggestiva che ospita i reperti è un edificio quattrocentesco già convento degli eremitani di Sant'Agostino con una superficie completamente restaurata di circa 1600 mq ora distribuita sui quattro livelli attraverso cui si snoda il percorso espositivo. "Il Parco Archeologico dell'Antica Volcei" è stato definito "urbano" perché esso si sviluppa interamente sotto l'antico centro storico del comune di Buccino, il cosiddetto "Caso Volcei". La sua specificità è data dalla circostanza che l'area urbana dell'antica Volcei, municipio romano, coincide esattamente con il centro storico attuale, che ne conserva l'impianto stradale e il perimetro delle mura. Per questa sua peculiarità esso rappresenta ormai una realtà di grande interesse scientifico.</p>



Il Legale Rappresentante

5)	Funzionalità dell'intervento con particolare riferimento a:	
5.1)	<i>promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva</i>	<p>Il tema centrale prescelto è quello dello sviluppo integrato e sostenibile del territorio di Buccino attraverso il potenziamento delle risorse locali e interregionali, diversificando e qualificando la capacità attrattiva dell'area in termini turistici.</p> <p>Il futuro di queste aree archeologiche rurali e ambientali, è infatti legato allo sviluppo dell'occupazione e delle attività economiche, nonché alla capacità di attrarre o mantenere fasce giovani e attive della popolazione. L'area territoriale di Buccino si caratterizza per un importante valore archeologico, naturalistico, culturale e delle tradizioni contadine. Ed è proprio grazie alle sue specificità che il turismo, l'enogastronomia, l'agricoltura ne traggono benefici per uno sviluppo sostenibile del territorio. Un patrimonio agricolo e storico che si articola in diverse componenti che negli anni hanno mutato le loro caratteristiche a seguito dell'intervento umano non troppo invasivo, ma, soprattutto nei secoli scorsi, al contrario, delicato ed integrato.</p> <p>In questo momento le aree rurali e naturalistiche sono al centro di una nuova attenzione da parte della società per le risorse materiali e immateriali di cui dispongono. In una nuova società alla continua ricerca di novità, di esperienze ed emozioni da riscoprire, le aree rurali e naturalistiche sembrano rappresentare un giacimento ancora inesplorato.</p>
5.2)	<i>integrazione delle risorse esistenti</i>	<p>La manifestazione coinvolge tutti i soggetti economici del territorio ed interregionali, alcune iniziative e servizi della manifestazione vengono finanziati direttamente dai soggetti partecipanti al fine di integrare tutte le risorse umane, sociali, culturali e finanziarie.</p> <p>L'obiettivo della manifestazione è sempre stato quello di offrire una serie di iniziative di qualità per incrementare l'offerta turistica e per creare uno sviluppo sostenibile tutelando e valorizzando le ricchezze storiche culturali e enogastronomiche.</p> <p>I soggetti partecipanti sono: La Pro loco di Buccino con i soci volontari, L'Istituto Superiore Assteas di Buccino, il Gal I Sentieri del Buon Vivere, La struttura museale nazionale Marcello Gigante, la Comunità Montana Tanagro – Alto e Medio Sele, la Fondazione Luigi Gaeta Centro Studi Carlo Levi, la Fondazione Mida. L'integrazione con tutti i soggetti sociali operanti nel territorio ci ha permesso di razionalizzare le spese e concentrare tutte le risorse in una manifestazione che parte da agosto 2019 e termina a maggio 2020, con l'obiettivo di destagionalizzare i flussi turistici.</p>
5.3)	<i>aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici</i>	<p>Il numero di posti letto disponibili nel comune di Buccino è di circa 170, cui vanno aggiunti i B&amp;B, agriturismi, pensioni e case vacanza che sono circa altri 80 posti letto. Il servizio di ristorazione è garantito da circa 7 ristoranti, pizzerie e tavola calda, 7 agriturismi e circa una 15 di bar, pub, paninoteche, bistrot, attività che propongono menu tradizionali valorizzando la gastronomia locale con l'utilizzo di prodotti del territorio del Tanagro di altissima qualità e apprezzati a livello nazionale e internazionale.</p>
6)	Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:	
6.1)	<i>Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale</i>	<p>L'evento "Feriae Volceianae" ha sempre avuto come idea strategica il coinvolgimento di tutti gli attori sociali ed economici operanti nel comune di Buccino, in particolare delle associazioni, delle imprese e loro consorzi, difatti "fare rete" è la base per la riuscita dell'evento.</p> <p>Le collaborazioni attivate ormai sono stabili e determinano un confronto continuo al fine di migliorare la qualità degli eventi, basati su un modello di sviluppo del turismo che valorizzi le enormi risorse del territorio. In questo contesto si è deciso in concertazione con gli attori presenti di dare un maggiore impulso alle iniziative e soprattutto aumentare i flussi turistici migliorando i servizi di accoglienza e promozione. La cooperazione tra i vari soggetti socio-economici è in continua evoluzione attraverso incontri di programmazione degli</p>



Il Legale Rappresentante

		<p>eventi per attuare un modello economico basato sul turismo culturale, archeologico ed enogastronomico. L'iniziativa coinvolge la Proloco di Buccino, le associazioni di volontariato culturali e sociali, le imprese del comparto turistico ed enogastronomico, le imprese dell'ospitalità (alberghi, B&amp;B).</p>
6.2)	<b>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</b>	<p>Le attività e i servizi che saranno realizzati per i visitatori della manifestazione sono dedicati in particolar modo alla fruizione delle iniziative:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) la realizzazione di tre itinerari guidati;</li> <li>2) la realizzazione di un info point;</li> <li>3) la messa a disposizione dei visitatori di 10 guide per far visitare gli itinerari turistici del Parco Urbano Archeologico, del Museo Nazionale Archeologico Marcello Gigante, della mostra nel palazzo Forcella dedicata a Carlo Levi, e gli itinerari naturalistici in collaborazione con il team di animazione del GAL "I Sentieri del Buon vivere";</li> <li>4) un servizio navetta per raggiungere i luoghi degli itinerari e degli eventi;</li> <li>5) delle piccole guide con l'indicazione degli esercizi di ristorazione e pubblici del comune di Buccino e del territorio con l'indicazione delle specialità gastronomiche e dei prodotti tipici locali.</li> <li>6) la realizzazione di pagine dedicate sui social network dedicate ai singoli eventi con l'indicazione di tutti i servizi messi a disposizione dei visitatori.</li> </ol>
6.3)	<b>Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti</b>	<p>Le economie generate dall'evento sono molteplici sia in termini di visibilità che di fruibilità nel mercato turistico.</p> <p>La prima economia del territorio è la promozione dei beni architettonici, archeologici e ambientali che i turisti possono visitare tutto l'anno non solo nell'ambito della manifestazione.</p> <p>Lo stesso per quanto riguarda il settore enogastronomico e delle produzioni DOP. Il Piano di comunicazione permette di raggiungere una platea di visitatori sia regionale, nazionale e internazionale e quindi diventa per il sistema locale dell'accoglienza e della ristorazione un'opportunità di crescita notevole generando economie di scopo. Inoltre ci permette di valorizzare il territorio: l'area archeologica, le iniziative che si tengono durante l'anno, le manifestazioni culturali dedicate al Premio Gigante – Levi, allo spazio espositivo permanente dedicato a Carlo Levi. La maggiore visibilità prodotta dalla promozione dell'evento implica una maggiore visibilità del sistema turistico che il comune di Buccino intende realizzare per un nuovo modello di sviluppo, sostenibile e di alta qualità.</p>
7)	<b>Palinsesto e programma dettagliato</b>	<p style="text-align: center;"><b>Programma dell'evento FERIAE VOLCEIANAE</b> <b>Dal 10 agosto 2019 al 03 maggio 2020</b></p> <p>La manifestazione " Feriae Volceianae " giunta alla 25° edizione, è un appuntamento consolidato. La manifestazione coniuga la promozione delle bellezze archeologiche, storiche, ambientali, agricole e agroalimentari, un patrimonio di eccellenza conosciuto e apprezzato a livello nazionale e internazionale.</p> <p>Quest'anno la manifestazione si arricchisce con un accordo interregionale tra il comune di Buccino ed i comuni di Aliano e Grassano coniugando "l'Antico e il Nuovo" attraverso la figura di Carlo Levi presente nel comune di Buccino con l'esposizione permanente delle sue opere nel palazzo Forcella.</p> <p>L'evento è realizzato in concomitanza dell'ospitalità di centinaia di turisti provenienti dall'Europa attraverso una serie di gemellaggi e scambi culturali realizzati dal Comune di Buccino.</p> <p><b>INAUGURAZIONE MOSTRA ESPOSITIVA DELLE OPERE DI CARLO LEVI</b> con la partecipazione di Giuseppe Tritto, Presidente del WABT – UNESCO Parigi ( World Academy of BioMedical Sciences and Technologies)</p> <p>10 agosto 2019 - ore 18.00 Palazzo Forcella</p> <p><b>HISTORIAE VOLCEIANAE</b> <b>PAPA URBANO VI ALLA CORTE DEL CONTE D'ALEMAGNA - 16, 17 e 18 Agosto 2019</b></p>



Il Legale Rappresentante

8

PROGRAMMA

16 agosto 2019

**Sezione Storia e Archeologia:** ex convento degli Eremitani  
Ore 10,00/13:00 – 15:00/19:00 Visite guidate al Museo Archeologico Nazionale di Volcei “M. Gigante” e al Parco Archeologico urbano di Volcei;

**Sezione Rivisitazione Storica**

Ore 20:30 ex convento degli Eremitani: Papa Urbano VI incontra il Priore Domenico.

Ore 21:00 ex convento degli Eremitani: Inizio corteo storico (p.zza Municipio, via Roma, via Portella, p.zza IV Novembre)

Ore 21:15 p.zza IV Novembre: Inaugurazione percorso storico e artigianale.

Ore 21:30 p.zza Amendola: Esibizione Artisti di Strada con l’arrivo del Papa

Ore 22:00 Largo Brun: Papa Urbano VI alla corte D’Alemagna.

Musiche medievali itineranti della “Compagnia del cervo bianco”

**Sezione Gastronomica e ricreativa:** Centro storico/Parco archeologico urbano;

Ore 21:30 Apertura degli stand eno-gastronomici “A tavola con i nonni”

Ore 21:45 Apertura del laboratorio “Il cavatello buccinese”: Ingredienti, lavorazione, cottura, conservazione e proprietà nutrizionali.

*A cura della dott.ssa Rosalba Verderese*

*Biologa specialista in Scienza dell’Alimentazione*

17 agosto 2019

**Sezione Storia e Archeologia:** piazza municipio 1 – ex convento degli Eremitani  
Ore 10,00/13:00 – 15:00/19:00 Visite guidate al Museo Archeologico Nazionale di Volcei “M. Gigante” e al Parco Archeologico urbano di Volcei;

**Sezione Rievocazione Storica**

Ore 20:30 Chiesa Santa Croce in Gerusalemme: Papa Urbano VI incontra il Frate Francesco

Ore 21:00 Inizio corteo storico (p.zza Mercato, c.so Garibaldi, via Q. Di Vona)

Ore 20:30 Centro storico: Apertura percorso storico e artigianale

Ore 21:30 p.zza Amendola: Spettacolo artisti di strada

Ore 21:45 Largo Brun: Papa Urbano VI alla corte D’Alemagna

Spettacolo itinerante del gruppo sbandieratori Feudi del Cilento e Vallo di Diano

**Sezione Gastronomica e ricreativa:** Centro storico/Parco archeologico urbano;

Ore 21:30 Apertura stand eno-gastronomici “A tavola con i nonni”

Ore 21:45 Apertura del laboratorio “Il fusillo buccinese”: Ingredienti, lavorazione, cottura, conservazione e proprietà nutrizionali.

*A cura della dott.ssa Rosalba Verderese*

*Biologa specialista in Scienza dell’Alimentazione*

18 agosto 2019

**Sezione Storia e Archeologia:** piazza municipio 1 – ex convento degli Eremitani  
Ore 10,00/13:00 – 15:00/19:00 Visite guidate al museo archeologico Nazionale di Volcei “M. Gigante” e al parco archeologico urbano di Volcei;

**Sezione Rievocazione Storica**

Ore 20:30 ex convento degli Eremitani : Papa Urbano VI incontra il Priore Domenico.

Ore 21:00 ex convento degli Eremitani : Inizio corteo storico.

Ore 21:15 p.zza IV Novembre : Inaugurazione percorso storico e artigianale.

Ore 21:30 p.zza Amendola : Spettacolo Artisti di Strada con l’arrivo del Papa.

Ore 22:00 Largo Brun: Papa Urbano VI alla corte D’Alemagna.

Musiche medievali itineranti della “Compagnia del cervo bianco”

**Sezione Gastronomica e ricreativa:** Centro storico/Parco archeologico urbano;

Ore 20:00 Apertura stand eno-gastronomici “A tavola con i nonni”

Ore 21:30 Apertura del laboratorio “Il orecchiette buccinese”: Ingredienti, lavorazione, cottura, conservazione e proprietà nutrizionali.

*A cura della dott.ssa Rosalba Verderese*

*Biologa specialista in Scienza dell’Alimentazione*

Prenderanno parte alla manifestazione, in modo particolare saranno tra gli attori della rievocazione, un gruppo di 20 ragazzi di Oleiros (Spagna), città con cui Buccino è gemellata.

**28 SETTEMBRE ANTEPRIMA “VOLCEI SUD FESTIVAL”**

Convegno, Torneo a Sud



Il Legale Rappresentante

9

**parlamenti sul futuro delle aree interne**

Il festival di Buccino sarà idealmente collegato col festival di Aliano, La luna e i calanchi. Il punto di collegamento è dato dalla figura di Carlo Levi, ma anche dal fatto di essere due paesi dell'Italia interna, determinati a combattere il fenomeno dello spopolamento facendo leva sul patrimonio paesaggistico e culturale. Il nostro festival non vuole essere la sommatoria casuale di un certo numero di esibizioni artistiche. Festival di questo tipo ce ne sono tanti. Alla fine si tratta di consumare uno spettacolo nell'ottica dell'intrattenimento. Noi vogliamo creare una situazione in cui il visitatore si senta per prima cosa residente provvisorio di Buccino. Si tratta di mettere nello stesso spazio gli abitanti del paese, gli artisti invitati e i visitatori. Una situazione di questo tipo produce tante occasioni di incontro. Buccino sarà una fiera dove non si vendono merci ma si fanno incontri.

Il festival di Buccino è la creazione di una cornice.

La questione artistica non è la questione centrale. La comunità prima di tutto.

A Buccino non si celebrano le arti, ma lo stare assieme.

Nella mattinata del 28 settembre ci sarà una discussione sul paese nel tempo dello spopolamento dei paesi. Parteciperanno Franco Arminio, Fabrizio Barca, Luigi De Lorenzo, Nicola Parisi, Filippo Luberto, Andrea Cozzolino. Nel pomeriggio ci sarà una passeggiata nel centro antico caratterizzato dall'intreccio della città romana e di quella moderna. Buccino presenta questa straordinaria caratteristica di città doppia, molto nota agli specialisti di archeologia, assai meno ai tanti turisti che arrivano nella Campania delle mete famose. Ci sono tutte le condizioni per far arrivare nell'entroterra campano almeno una piccola parte di questi turisti.

La passeggiata prevede l'intervento di musicisti, poeti, performer, narratori. Tra gli altri ci saranno: Franco Arminio, Rino Locantore, Daniela Ippolito, Caterina Pontrandolfo, Ulderico Pesce, Amalia Franco, Cristina Vetrone, Donatella Di Pietrantonio, Andrea Di Consoli.

Chiuderà la giornata un reading del direttore artistico del festival, Franco Arminio, accompagnato da Carmine Ioanna.

**29 SETTEMBRE Manifestazione promozione prodotti tipici e degustazione GAL "I Sentieri del Buon Vivere".** L'area territoriale del Tanagro - Alto e Medio Sele ed Alburni si caratterizza per un importante valore naturalistico, culturale, archeologico. Scopo principale del Gal è accrescere le potenzialità del territorio, attraverso un'azione responsabile e trasparente mirata allo sviluppo locale delle aree rurali. Il Gal "I Sentieri del Buon Vivere" svolge tra le sue azioni sostegno alle attività artigianali, enogastronomiche e turistiche. La manifestazione si svolgerà nel Chiostro degli Eremitani con degustazioni, ricette, informazioni sull'origine dei prodotti esposti, coinvolgendo e promuovendo aziende locali, appartenenti al settore dell'enogastronomia, dell'agroalimentare, dell'artigiano. Tale evento vuole essere una vetrina delle *eccellenze* del territorio, garantendo quindi un ruolo importante per la valorizzazione e promozione sia dell'agroalimentare che dell'artigianato. Il nostro scopo è quello di portare migliaia di visitatori che potranno degustare ed acquistare prodotti unici ed evocativi prodotti tipici e di nicchia, creando così un connubio perfetto tra cibo, cultura e divertimento. Durante la manifestazione si organizzeranno diversi spazi dedicati anche al biologico.

L'evento del 29 settembre 2019 ha come tema "La valorizzazione e la tutela dei prodotti tipici e di alta qualità". Obiettivo primario migliorare le modalità di promozione dei nostri territori e di quanto di buono possano offrire. A cominciare proprio da quelle dell'olio extravergine di oliva, prodotto principe della dieta mediterranea e che come pochi altri riesce a coniugare gusto e buona alimentazione". Nel corso del convegno saranno presenti: esperti del settore agroalimentari, politici ed associazioni di categorie.

**PREMIO INTERNAZIONALE MARCELLO GIGANTE – CARLO LEVI**

Museo Archeologico Marcello Gigante

28 MARZO 2020 ore 17.00



Il Legale Rappresentante

10

#### Tavola Rotonda

##### *Testimonianze della Grecità Classica alle pendici degli Alburni. Criticità e sviluppo del turismo archeologico nelle aree interne*

Saranno presenti esponenti delle istituzioni, delle amministrazioni locali e degli enti di ricerca a confrontarsi sul tema della valorizzazione dei siti archeologici delle aree interne, prendendo in considerazione il caso Volcei per evidenziare potenzialità e criticità presentate dalla fruizione di parchi e musei archeologici nella regione posta a sud del Sele. La Tavola Rotonda ha quindi lo scopo di stimolare un'analisi sullo stato di "accessibilità" reale dell'utenza al patrimonio storico-artistico e allo stesso tempo di avanzare proposte sul potenziamento della sua efficienza, per incrementare i flussi turistici nell'area.

Museo Archeologico Marcello Gigante

29 MARZO 2020 ore 10.00

#### Seminario

##### *Il ruolo del monachesimo italo-greco nella formazione del paesaggio agrario e demico a sud del Sele.*

Un tema storiografico e un modello di sviluppo per il turismo Slow.

Riflettere sul ruolo svolto dal monachesimo così detto basiliano e dalla presenza di popolazione grecofona immigrata dalla Sicilia e dalla Calabria, nella formazione degli attuali assetti territoriali, significa proporre una riflessione sull'opportunità di progettare, proprio attraverso la piena consapevolezza delle dinamiche di antropizzazione che hanno interessato questa parte della provincia di Salerno nei secoli centrali del Medioevo, uno sviluppo sostenibile e rispettoso delle specificità locali.

Non si tratta, infatti, solo di arricchire l'elenco dei siti attrattori di un patrimonio storico-artistico e archeologico posto all'interno del più ampio parco nazionale del Mezzogiorno, e per questo in grado di soddisfare, con un'offerta qualificata, la domanda crescente dello specifico settore del Turismo Slow. Analizzare i processi di antropizzazione e ruralizzazione innescati dalla presenza grecofona nei territori del Principato longobardo di Salerno tra il X e l'XI sec. significa anche valutarne l'attualità in termini di efficienza e potenzialità di un modello di sviluppo sostenibile, rispettoso degli equilibri ambientali e per questo adeguato a funzionare sul lungo termine. Il Seminario quindi avrà valenza di divulgazione della conoscenza di una fase cronologica ancora poco indagata, la cui logica è tuttavia fondamentale per la definizione delle condizioni all'origine degli attuali assetti territoriali a sud del Sele. Allo stesso tempo offrirà occasione di confronto tra mondo scientifico e realtà locali sulla sempre più drammatica e urgente necessità di elaborare strategie di crescita economica e culturale in territori minacciati da un veloce processo di spopolamento.

Saranno presenti: politici locali, storici, esperti nel settore turismo e operatori turistici.

Museo Archeologico Marcello Gigante

29 MARZO 2020 ore 10.00

**Evento di premiazione presentato da Nunzia Schiavone / Pino Aprile**

Parteciperanno i membri della Giuria:

- 1) Dott.ssa Boldoni Patrizia
- 2) Prof. Filippo D'Oria
- 3) Arch. Adele Casule;
- 4) Dott. Antonio Bottiglieri;
- 5) Dott. Michelangelo Lurgi;
- 6) Dott. Antonio Cantillo

Consegna dei seguenti premi " Gigante – Levi"

- Sezione archeologia ;
- Sezione divulgazione scientifica;
- Sezione Giornalismo.

Dalle 21.30 alle 23.00

Concerto di *Ginevra Di Marco*

Il Legale Rappresentante

11



*Meals*

VOLCEI SUD FESTIVAL - 01/02/03 maggio 2020

Giorno 1 maggio

Ore 13.30 - Chiostro degli Eremitani

"Cerimonia dei sensi"

Pubblico buffet a base di prodotti tipici

Ore 16.00 - Parco Archeologico Antica Volcei

"Le vie dei canti"

Musiche e storie di strada, il paese incontra gli artisti, gli artisti incontrano il paese.

Ore 19.00 - P.zza IV Novembre

"Yiddish Cabaret"

con Moni Ovadia

Ore 21.30 - P.zza Amendola

"Italia Profonda"

con Franco Arminio e Giovanni Lindo Ferretti

Ore 23.00 - P.zza Annunziata

Daniele Sepe in concerto

Giorno 2 maggio

Ore 11.00 - Centro Polifunzionale via Temponi

Convegno

"Per un nuovo umanesimo delle montagne"

con Piero Bevilacqua, Aldo Bonomi, Franco Arminio

Ore 13.30 - Chiostro degli Eremitani

"Cerimonia dei sensi"

Buffet pubblico a base di prodotti tipici

Ore 16.00 - Parco Archeologico Antica Volcei

"Dietro il paesaggio"

in cammino coi poeti: Franco Arminio, Claudio Damiani, Mariangela Gualtieri, Livia Candiani, Valerio Magrelli

Ore 19.00 - Centro polifunzionale via Temponi

"Due paesi e due misure"

con Rocco Papaleo e Franco Arminio

Ore 21.30 - P.zza Annunziata

Le Assurd in concerto

Ore 23.00 - Complesso Rupestre Via Egitto

"Lecture poetiche"

con Franco Arminio, Claudio Damiani, Mariangela Gualtieri, Livia Candiani, Valerio Magrelli

3 maggio

Ore 11.00 - Centro polifunzionale Via Temponi

"Parlamenti sul futuro" con

imprenditori, contadini, sindaci e associazioni

Ore 16.00 - Parco Archeologico Antica Volcei

"Disegnare il margine"

Passeggiata nel centro antico del paese con performance e installazioni

Ore 19.00 - Chiostro degli Eremitani

"Ballata di uomini e cani"

con Marco Paolini

Ore 21.30 - P.zza Annunziata,

"Storie incrociate"

con Franco Arminio e Brunori Sas

Ore 23.00 - P.zza Annunziata

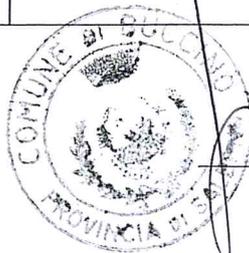
Uranio Irpino in concerto



Il Legale Rappresentante

12

8)	Cast artistico	<p>Daniele Sepe  Ginevra Di Marco  Ambrogio Sparagna  Giovanni Lindo Ferretti  Moni Ovadia  Rocco Papaleo  Marco Paolini  Brunori Sas  Cristina Vetrone  Assurd  Donatella Di Pietrantonio  Andrea Di Consoli  Carmine Ioanna  Claudio Damiani  Mariangela Gualtieri  Livia Candiani  Valerio Magrelli  Uranio Irpino  Rino Locantore  Daniele Ippolito  Caterina Pontrandolfo  Ulderico Pesce  Amalia Franco</p>
9)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	DIRETTORE ARTISTICO: <b>Franco Arminio</b> CURATORE SCIENTIFICO: <b>Filippo D’Oria</b>
10)	Cronoprogramma dell’idea progettuale	<p><b>Cronoprogramma attività amministrative e organizzative:</b>  Dal primo luglio al 20 luglio 2019 progettazione dell’evento;  Dal 21 luglio al 5 agosto 2019 incontri per coordinare gli interventi con tutti i soggetti coinvolti e adempimenti amministrativi per l’affidamento dei servizi;  dal 20 luglio 2019 al 30 aprile 2020 promozione dell’intervento;  Dall’7 al 10 agosto 2019 predisposizione degli strumenti per il monitoraggio degli eventi;  dal 28 luglio 2019 al 15 maggio 2020 adempimenti amministrativi per la rendicontazione finanziaria delle attività;  Il 05 agosto 2019 conferenza stampa per la presentazione del programma, con il direttore artistico e curatore scientifico;  dal 12 agosto 2019 al 15 ottobre 2020 azioni di monitoraggio fisico e finanziario della manifestazione;  Dal 01 agosto 2019 al 15 ottobre 2020 monitoraggio dei flussi turistici e analisi;  dal 15 ottobre 2019 al 30 maggio 2020 analisi e relazione finale delle ricadute della manifestazione;</p> <p><b>Cronoprogramma degli eventi della manifestazione:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• INAUGURAZIONE MOSTRA ESPOSITIVA DELLE OPERE DI CARLO LEVI - 10 agosto 2019;</li> <li>• HISTORIAE VOLCEIANAE: Papa Urbano VI alla corte del Conte D’Alemagna - 16, 17 e 18 Agosto 2019 ;</li> <li>• Anteprema VOLCEI SUD FESTIVAL - 28 Settembre 2019;</li> <li>• Convegno “La valorizzazione e la tutela dei prodotti tipici e di alta qualità” GAL <i>I Sentieri del Buon Vivere</i> - 29 Settembre 2019;</li> <li>• Premio Internazionale Gigante-Levi - 28 e 29 Marzo 2020;</li> <li>• VOLCEI SUD FESTIVAL – 1, 2 e 3 Maggio 2020.</li> </ul>



Il Legale Rappresentante

<p>11)</p>	<p><b>Piano di comunicazione dell'evento</b></p>	<p>Piano di comunicazione dell'evento:  I mercati turistici di riferimento sono il territorio regionale, nazionale ed Europeo, in particolare con le città con cui sono in corso gemellaggi e scambi culturali da oltre 15 anni, in particolare: Hofheim am Taunus Germania, Oleiros Spagna, Korinto Grecia, Danzica Polonia, Tiverton Inghilterra, Chinon Francia e Labin Croazia. Queste città saranno collaboratori attivi del Comune di Buccino ai fini della promozione dell'evento a livello europeo, utilizzando le reti web, i social net work e tour operator dei rispettivi territori.  L'articolazione della promozione a livello regionale, nazionale e internazionale comporta tre strategie diverse prevedendo il coinvolgimento di partner privati che ne sosterranno la promozione in tutti i territori. La strategia regionale sarà gestita con l'utilizzo della rete web e dei social network e con la diffusione di materiale editoriale distribuito principalmente nelle aree turistiche del salernitano (Cilento, Paestum, Certosa di Padula, Salerno e il Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, con il supporto del Gal Sentieri del Buon Vivere e della rete provinciale dei GAL. La strategia di promozione nazionale sarà supportata dalla RETE DESTINAZIONE SUD organizzazione composta dalle regioni del sud e centinaia di comuni, che promuove a livello nazionale e internazionale le destinazioni turistiche del sud con l'obiettivo principale di far conoscere le aree interne delle regioni dove esistono enormi potenzialità e attrattori archeologici, culturali, naturalistici e eccellenze nell'agro-alimentare (prodotti e produzione tipiche).  Azioni promozionali:  Il piano di comunicazione prevede che si promuovano i luoghi di interesse turistico individuando un target ben definito. Le azioni saranno cross mediali, il risultato di una strategia perfettamente integrata tra online e offline. Le campagne promozionali ideate e le successive azioni saranno veicolate, quindi, attraverso i media tradizionali e nuovi media.  1) Promozione su Social Network  I social network oggi rappresentano un'importante componente nelle strategie di marketing in quanto raggruppano persone rappresentanti diverse tipologie di target, individuabili e contattabili singolarmente o per gruppi d'appartenenza, mappabili e misurabili. Altra forza dei social network è la potenza di veicolazione di messaggi opportunamente esposti data principalmente dall'informalità del contesto e dalla quantità di passaparola generabile.  Passaggi:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione database dei principali social network utili;</li> <li>• opportuna gestione dei contatti in target;</li> <li>• personalizzazione fan page;</li> <li>• stesura di un piano editoriale che preveda 2 post settimanali per accrescere la Brand awareness con personalizzazione grafica;</li> <li>• reportistica dei risultati ottenuti (like, condivisioni, ecc.).</li> </ul> 2) Facebook Ads  Facebook Ads, il programma pubblicitario di Facebook, consente di pubblicare annunci con immagini e messaggi pubblicitari. Le campagne pubblicitarie su Facebook funzionano secondo il modello pay per click e sono uno strumento utile e valido per raggiungere in breve tempo e a costi contenuti un pubblico molto vasto. Il sistema pubblicitario di Facebook funziona come Google AdWords: pagherà solo per i click ricevuti sui propri annunci, e quindi solo in base al numero di visite effettivamente ricevute sul sito web o sulla pagina Facebook. Gli annunci appariranno ad un gruppo di utenti targettizzati in base alla loro provenienza geografica, la loro età, i loro interessi ed altri fattori pertinenti con la tua attività.  3) Web Marketing  Obiettivi  La strategia di incremento, visibilità elaborata si propone di: individuare e raggiungere il target per far conoscere i luoghi d'interesse;  generare e veicolare messaggi che li trasformino in visitatori interessati;  ottimizzare la user experience sui canali online per trasformare i visitatori occasionali in visitatori abituali e potenziali turisti.  Strategia  Per raggiungere gli obiettivi fissati, saranno adottate strategie di Engine</p>
------------	--	--



Il Legale Rappresentante

14

*M. Meola*

Optimization (SEO), l'insieme degli strumenti e delle tecniche che rendono il sito web della Proloco di Buccino e il portale web del comune accessibile e ottimizzato per assicurare che venga rinvenuto nelle ricerche prima dei siti dei suoi concorrenti. Un'attività di SEO opportunamente elaborata e sviluppata aumenta il numero di visitatori provenienti dai motori di ricerca incrementandone la visibilità e massimizzando il return on investment.

Target dell'attività

Il progetto di web promotion strutturato intende raggiungere utenti interessati realmente alla tipologia di prodotti/servizi offerto, puntando su una strategia mirata ad un target profilato.

Risultati

I risultati della promozione mirata saranno misurati mediante la costante analisi degli accessi al sito mediante gli strumenti di statistiche. Tale verifica costituirà il fondamento per la periodica modifica dell'attività, finalizzata a raffinare la strategia e ottimizzare il riscontro.

A - Aggiornamento Sitemap

Una Sitemap XML è una mappa dettagliata del sito. Questa viene segnalata per accertarsi che Google sia a conoscenza di tutte le pagine del sito, compresi gli URL che non possono essere individuati tramite la normale procedura di scansione.

Passaggi:

aggiornamento dei file SiteMap;

monitoraggio dell'effettiva presenza del sito sui motori di ricerca.

B - Struttura e meta tag

La struttura del sito e la corretta individuazione di parole chiave, consente di indicizzare il sito in maniera appropriata, ovvero di aumentare la propria visibilità presso un target potenzialmente interessato al prodotto/servizio offerto.

Passaggi:

- creazione di contenuti realizzati esplicitamente per aiutare i motori di ricerca a capire di cosa parlano le singole pagine;
- utilizzo di un codice chiaro e pulito;
- controllo totale accessibilità delle pagine e dei contenuti presentati nel sito;
- studio e ricerca dei meta tags, dei titoli e delle descrizioni delle pagine;
- corretta distribuzione dei link all'interno del sito e verso altri siti.

C - Ulteriori interventi

• gestione dei contenuti più importanti all'inizio del codice HTML; vengono ideati e realizzati tag HTML il più possibile attinenti alla struttura dei contenuti presentati e viene verificato sempre che il codice delle pagine sia formalmente valido. Le specifiche vengono confrontate con quelle WCAG, per rendere i contenuti meglio "accessibili" anche per i crawler;

- Segnalazione e indicizzazione nei principali motori di ricerca generalisti.

D - Riadattamento contenuti

I contenuti testuali non ottimizzati verranno riadattati per il web e rielaborati completamente secondo il web writing più idoneo al contesto.

INDICIZZAZIONE SPONSORIZZATA

A - Google con canale AdWords (budget spending da definire) AdWords di Google le dà la possibilità di pubblicizzare il suo sito, utilizzando un sistema nuovo, estremamente pratico e sicuro con comode tariffe prepagate. A seguito dello studio delle parole chiave del suo sito, è possibile acquistare dei link sponsorizzati (sezioni che appaiono in evidenza sulle pagine di ricerca di Google nella colonna a destra) rispondenti alle keywords scelte. A seconda dell'entità della ricarica prepagata si avrà a disposizione un numero di click (visite) sponsorizzati che andrà man mano ad esaurirsi. All'esaurimento dell'investimento, si potrà scegliere se continuare, acquistandone un'altra, oppure interrompere momentaneamente il servizio per poi riprenderlo senza costi di attivazione.

Strumenti di controllo delle attività AdWords

Google AdWords offre risultati perfettamente misurabili, per avere un controllo



Il Legale Rappresentante

15

totale sul target, sulla spesa e sul rendimento di tutti gli annunci. Monitorare il rendimento della campagna AdWords è importante per garantire il ritorno più alto possibile sull'investimento. Le statistiche collegate all'annuncio AdWords consentono di rilevare chiaramente il riscontro degli annunci, per controllare il numero di conversioni e il valore per ciascuna di esse che si riceve dalle campagne pubblicitarie. Analizzando queste informazioni, è possibile stabilire il budget in grado di massimizzare il ROI. Il monitoraggio delle conversioni consente inoltre di identificare le parole chiave e gli annunci che ricevono clic mirati e non mirati, per permetterne la tempestiva sostituzione.

#### ATTIVITÀ DI EMAIL MARKETING

##### Newsletter

Su liste proprietarie si programmerà una newsletter periodica. Una volta definito lo standard grafico, in accordo con il committente si definiranno i contenuti di volta in volta. Il fine non è solo quello di mantenere vivo il ricordo esperienziale del corso, ma soprattutto di generare il passaparola. Il ricevente dovrà avere la possibilità di cancellarsi dalla lista in qualsiasi momento lo desideri.

#### STRUMENTI DI CONTROLLO DELLE STATISTICHE DI ACCESSO AI SITI

L'attivazione di strumenti per il monitoraggio dei dati statistici d'accesso al sito web è indispensabile per avere una diagnosi costante del posizionamento e dei risultati e per gestire l'eventuale variazione di strategia. L'incremento in termini quantitativi è quello più facilmente visibile e rilevabile e consiste nel semplice aumento del numero di visitatori sul sito web. L'incremento di visite in termini qualitativi è quello più impegnativo da conseguire e riguarda il raggiungimento di un target potenzialmente interessato. Questo può essere rilevato dalla provenienza geografica dei click e dalla durata della permanenza sul sito web.

#### STEP PROGETTUALI

- Analisi approfondita canali web;
  - Analisi posizionamento sito rispetto ai servizi/prodotti offerti;
  - Individuazione keyword correlate con più traffico;
  - Analisi dello scenario competitivo;
  - Verifica architettura e struttura del sito;
  - Elaborazione strategia di web marketing;
  - Ottimizzazione sito web;
  - Realizzazione piano editoriale dei contenuti (social/blog/newsletter);
  - Formazione per produzione contenuti SEO oriented;
  - Realizzazione campagne advertising;
  - Rapporto mensile visite;
  - Monitoraggio visite e posizionamento sito;
- 4) Progettazione grafica per cartellonistica 6x3, 3x2, 70x100, locandine, volantini, depliant, brochure, (provincia)
- 5) Realizzazione di stand del Comune da utilizzare in Fiere ed eventi di settore di promozione turistica
- 6) Cartellonistica descrittiva dei luoghi di interesse turistico (monumenti, chiese, aree naturali, aree storiche ecc.)

Materiale cartaceo da diffondere nel raggio di 60 km per colpire un target eterogeneo che comprenda anche i turisti occasionali o diretti verso mete limitrofe (Pompei, Paestum, Cilento ecc.)

Voci di spesa del piano di comunicazione:

- Progetto grafico e strategia di comunicazione
- Aggiornamento, potenziamento e web marketing siti web
- N. 10.000 Volantini A5 -  
N. 4.000 depliant pieghevoli 15x15 chiusi (44,7 x 15 cm aperti) -  
N. 1000 manifesti - Tre itinerari turistici, 2000 copie per ognuno formato tascabile,
- Materiale promozionale per allestimento stand e info point (poster, manifesti, etc.)



Il Legale Rappresentante

16

B

1)

**Capacità dell'evento di attrarre  
significativi flussi di  
visitatori/turisti**

Le attività in essere in questo progetto sono volte al rafforzamento della capacità di attrazione dei piccoli comuni, attraverso la valorizzazione di micro-attrattori storico-culturali locali e la rivitalizzazione dei centri "minori" dell'area interna del territorio campano e non solo, contribuendo alla diversificazione e alla destagionalizzazione dei flussi turistici.

Il progetto inoltre vuole contribuire alla formazione di un circuito tematico permanente in grado di valorizzare i prodotti culturali unitamente a quelli enogastronomici e alle specialità tipiche locali, i beni storico-artistici, i beni ambientali. I comparti turistici sono, quindi, turismo d'arte, enogastronomico, ecologico, culturale-rurale in senso ampio. Si intende intercettare un più ampio target turistico della domanda, offrendo un prodotto (culturale ed enogastronomico) tarato sui fabbisogni di ciascun segmento del mercato di riferimento.

Nel tempo si intende connotare l'area come polo turistico ed enogastronomico, puntando su un turismo di qualità, offrendo in questo modo al turista/viaggiatore un'esperienza unica del territorio, intercettando sia il segmento di mercato nazionale che estero, da sempre più attento alle qualità del paesaggio, alle qualità rurali dei territori e alle tipicità enogastronomiche.

L'evento proposto in partenariato con i comuni di Aliano e Grassano contribuisce alla creazione e implementazione di quello che si configurerebbe come un vero e proprio marchio di identità e qualità che promuova uno stile di vita incentrato sul viver bene e sulla ricerca di qualità culturale ed enogastronomiche, segmento in costante aumento sia in Italia che all'estero, per questo motivo un numero sempre più consistente di individui richiede, strutture di elevato livello, con servizi che possono soddisfare un nuovo mix di bisogni. Contribuendo alla diffusione della cultura di questi luoghi, abbandonando il ruolo passivo e transitorio di azioni culturali per turisti frettolosi, e sviluppando invece una vocazione culturale territoriale che può dare benefici sostanziali alla domanda dei turisti esterni. L'offerta consiste nell'elargizione di servizi che svolgono funzioni turistico-culturali sulla base di un capitale territoriale, che educa, diverte e studia tematiche che all'apparenza potrebbero essere lontane, ma allo stesso tempo fornisce la giusta conoscenza di luoghi troppo volte celati, offrendo così un nuovo input in termini di promozione e fruizione turistica.

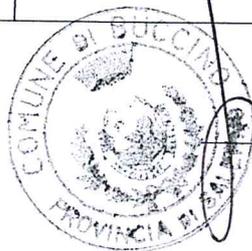


Il Legale Rappresentante

17

*Michele...*

2)	<p align="center"><b>Tipologia dei destinatari</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scuole;</li> <li>• Studenti;</li> <li>• Turisti/viaggiatori;</li> <li>• Cittadini;</li> <li>• Comunità Locale;</li> <li>• Enti ed istituzioni;</li> <li>• Visitatori occasionali giunti nelle mete turistiche limitrofe i luoghi della manifestazione;</li> <li>• Appassionati, cultori e studiosi di arte, musica, storia, teatro, danze varie;</li> <li>• Appassionati e cultori enogastronomici;</li> </ul> <p>La tipologia delle singole attività della manifestazione "Feriae Volceianae" è molto varia e prevede il coinvolgimento di varie tipologie di fruitori, che vanno dal turismo colto, al turismo ludico al turismo enogastronomico-naturalistico. Negli ultimi anni si sta assistendo alla trasformazione del concetto di turismo, verso una maggiore consapevolezza dei luoghi e dei sapori del territorio che si attraversa.</p> <p>È per questo che i T.O., gli operatori privati, i gestori di strutture turistiche devono essere cauti e onesti nel dichiarare cosa e come sono in grado di offrire. Già perché nel turismo è l'offerta che genera la domanda, e il turista è a sua volta un consumatore: ciò vuol dire che un buono o cattivo sistema di offerta turistica incide in maniera forte nell'economia di un luogo che punta a questo come risorsa principale. Oggi è fondamentale promuovere in modo attento e consapevole i propri servizi, non trascurando il fatto che il potenziale viaggiatore/fruitori è alla ricerca di "mondi", e non di prodotti. Esso vuole vivere un'esperienza, che vada oltre il prodotto. Il moderno viaggiatore non compra semplicemente una bottiglia di vino, ma vuole conoscere dove è prodotto, chi lo produce, che cosa contribuisce a renderlo eccellente, vuole assaporare l'aria e i sapori del luogo nel quale i vigneti crescono. Insomma oggi per vendere i prodotti è essenziale vendere il territorio e viceversa.</p> <p>Ecco perché offrire "pacchetti turistici integrati e organizzati", che presuppongono azioni sinergiche e non localismi fra gli attori di un territorio è sempre la mossa vincente per un turismo di qualità. Ad ogni visitatore va proposto un sistema, un territorio che sia in grado di proporre la tradizione (con le sagre, i prodotti tipici, della gastronomia e dell'artigianato), ma anche l'innovazione (con eventi unici, che caratterizzano un luogo e lo rendono non replicabile altrove) la fruizione (tutti devono poter andare, vedere, provare senza limitazioni logistiche, barriere), e l'economia del ricordo: il gadget, l'oggetto che racconterà l'esperienza di quei luoghi, ne rinnoverà sempre la memoria.</p>
3)	<p align="center"><b>Priorità dell'intervento per il territorio</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Maggiore conoscenza dei luoghi e della cultura locale;</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Maggiore consapevolezza delle bellezze naturali e paesaggistiche presenti nel territorio;</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Riscoperta e valorizzazione delle qualità enogastronomiche presenti nell'area dei comuni oggetto dell'iniziativa;</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Sviluppo di forme di turismo alternative e di qualità;</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Integrazione turistica delle aree interne con quelle costiere;</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Promozione di siti minori ed innalzamento qualitativo dei servizi di ricettività e di ristorazione;</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Destagionalizzazione e diversificazione turistica;</li> </ul> <p>L'Evento ha come finalità l'esplicitare, e il far emergere, il valore potenziale sia in termini di apprezzamento dei consumatori, sia con riferimento alle capacità di generare benefici variegati sulla comunità e sul territorio. Nell'offrire la possibilità di fruire, di luoghi, spazi e beni attraverso l'utilizzo di servizi specifici, come il servizio enogastronomico, a pagamento, servizio informativo, ecc (in linea con le teorie economiche sull'<i>addiction</i> culturale e turistica) riusciamo ad attuare finalmente, un' autentica strategia di attrazione, la cui mancanza deve ormai essere colmata, attraverso interventi mirati, per una più fattiva crescita economica, allo stesso tempo l'arco temporale piuttosto lungo, permette di scongiurare quello che rappresenta uno dei più grandi pericoli, ovvero l'occasionalità dell'intervento, il quale invece nella sua sistematicità permette di "educare" l'utente ad un nuovo approccio del territorio. Inoltre il "consumo", ovvero la conoscenza culturale e turistica dei luoghi e dei beni fornisce all'utente la possibilità d'identificarsi in ciò che osserva.</p>



Il Legale Rappresentante

18

D	<b>FATTIBILITÀ FINANZIARIA</b>																																			
1)	<b>Piano Finanziario dell'intervento</b> <i>(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio))</i>																																			
1.1)	<b>Uscite tot.</b>	<i>Indicare entità complessiva in € 70.000,00</i>																																		
A	<b>Voci di spesa</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Piano finanziario</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Voci di spesa</th> <th style="text-align: center;">Importo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Personale adibito ad attività di Consulenza specialistica, tutoraggio, ecc.;</td> <td style="text-align: right;">6.000,00</td> </tr> <tr> <td>a1. personale dipendente</td> <td style="text-align: right;">1.000,00</td> </tr> <tr> <td>a2. personale esterno/consulenti</td> <td style="text-align: right;">5.000,00</td> </tr> <tr> <td>b) Trasferte e missioni per il personale ed i consulenti;</td> <td style="text-align: right;">5.000,00</td> </tr> <tr> <td>c) Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.;</td> <td style="text-align: right;">25.000,00</td> </tr> <tr> <td>d) Altre consulenze;</td> <td style="text-align: right;">1.500,00</td> </tr> <tr> <td>e) Materiale per lo svolgimento delle attività e attrezzature;</td> <td style="text-align: right;">3.000,00</td> </tr> <tr> <td>f) Locazioni e noleggio;</td> <td style="text-align: right;">3.000,00</td> </tr> <tr> <td>i) Impianti ed attrezzature tecnologiche;</td> <td style="text-align: right;">6.000,00</td> </tr> <tr> <td>l) Spese per la preparazione e la gestione dell'operazione</td> <td style="text-align: right;">900,00</td> </tr> <tr> <td>m) IVA, oneri ed altre imposte e tasse;</td> <td style="text-align: right;">7.600,00</td> </tr> <tr> <td>n) Imprevisti (per gli interventi materiali);</td> <td></td> </tr> <tr> <td>o) Pubblicazioni e promozione;</td> <td style="text-align: right;">10.000,00</td> </tr> <tr> <td>p) Materiale di consumo</td> <td style="text-align: right;">2.000,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td style="text-align: right;"><b>70.000,00</b></td> </tr> </tbody> </table>	Piano finanziario		Voci di spesa	Importo	a) Personale adibito ad attività di Consulenza specialistica, tutoraggio, ecc.;	6.000,00	a1. personale dipendente	1.000,00	a2. personale esterno/consulenti	5.000,00	b) Trasferte e missioni per il personale ed i consulenti;	5.000,00	c) Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.;	25.000,00	d) Altre consulenze;	1.500,00	e) Materiale per lo svolgimento delle attività e attrezzature;	3.000,00	f) Locazioni e noleggio;	3.000,00	i) Impianti ed attrezzature tecnologiche;	6.000,00	l) Spese per la preparazione e la gestione dell'operazione	900,00	m) IVA, oneri ed altre imposte e tasse;	7.600,00	n) Imprevisti (per gli interventi materiali);		o) Pubblicazioni e promozione;	10.000,00	p) Materiale di consumo	2.000,00	<b>Totale</b>	<b>70.000,00</b>
Piano finanziario																																				
Voci di spesa	Importo																																			
a) Personale adibito ad attività di Consulenza specialistica, tutoraggio, ecc.;	6.000,00																																			
a1. personale dipendente	1.000,00																																			
a2. personale esterno/consulenti	5.000,00																																			
b) Trasferte e missioni per il personale ed i consulenti;	5.000,00																																			
c) Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.;	25.000,00																																			
d) Altre consulenze;	1.500,00																																			
e) Materiale per lo svolgimento delle attività e attrezzature;	3.000,00																																			
f) Locazioni e noleggio;	3.000,00																																			
i) Impianti ed attrezzature tecnologiche;	6.000,00																																			
l) Spese per la preparazione e la gestione dell'operazione	900,00																																			
m) IVA, oneri ed altre imposte e tasse;	7.600,00																																			
n) Imprevisti (per gli interventi materiali);																																				
o) Pubblicazioni e promozione;	10.000,00																																			
p) Materiale di consumo	2.000,00																																			
<b>Totale</b>	<b>70.000,00</b>																																			
1.2)	<b>Entrate tot.</b>	€ 70.000,00																																		
A	<i>Finanziamento richiesto alla Regione</i>	€ 70.000,00																																		
B	<i>Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente</i>	€ 0																																		
C	<i>Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici</i>	€ 0																																		
D	<i>Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)</i>	€ 0																																		



Il Legale Rappresentante

19

*Michele [Signature]*

2)	Analisi finanziaria dell'evento	<i>Il progetto non è generatore di entrate.</i>
----	---------------------------------	---

E	RISULTATI ATTESI	
1)	<b>Stima dei flussi turistici movimentabili</b>	La rilevazione per quantificare il numero dei flussi turistici sarà realizzata utilizzando un sistema già collaudato per le grandi manifestazioni, che consiste nel rilevare attraverso fotografie la partecipazione agli eventi all'aperto. Per calcolare quante persone ci sono per mq. per le manifestazioni negli spazi chiusi sarà fatta una proporzione in base al numero massimo di posti disponibili con gli spazi liberi. Infine, per quanto riguarda le esposizioni e gli itinerari turistici saranno rilevati dai responsabili dei singoli eventi e servizi. Gli obiettivi che l'organizzazione si è prefissata rispetto al programma e al piano di comunicazione predisposto è di circa 30.000 visitatori, e di ospitare nelle strutture alberghiere ed extralberghiere almeno 2000 turisti nell'arco della manifestazione.
2)	<b>Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili</b>	La quantificazione dei flussi turistici e la loro permanenza sarà rilevata con la realizzazione di un format che sarà inviato a tutte le strutture alberghiere ed extra alberghiere. Il format prevede la rilevazione dei seguenti dati: il numero di presenza dal 10 agosto 2019 al 3 maggio 2020, la durata del pernottamento. La rilevazione delle presenze connesse direttamente all'evento. Infine sarà rilevata anche la provenienza geografica del turista. Lo stesso metodo sarà adottato per gli esercizi pubblici della ristorazione (ristoranti, paninoteche, pub, etc.). Le stime realizzate prevedono che almeno 1000 pernottamenti per almeno un giorno, 600 turisti con un pernottamento di almeno 2/3 giorni e 400 turisti per almeno 4/6 giorni. La rilevazione sarà sistematica in tutti gli esercizi pubblici e presso gli info point. I dati raccolti saranno informatizzati per realizzare una banca dati, non solo per verificare l'effettiva presenza dei pernottamenti, ma anche per verificare se le strutture riescono a soddisfare la domanda. La rilevazione riguarderà anche le strutture dei comuni limitrofi a Buccino.
3)	<b>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</b>	La rilevazione del grado di soddisfazione e delle eventuali criticità della manifestazione, sarà rilevata attraverso la predisposizione di un questionario anonimo che sarà distribuito durante tutta la manifestazione, nei singoli eventi, negli info point e nei locali pubblici del territorio comunale. Infine, si attiverà un servizio di interviste, semplice e rapido, realizzato dal gruppo di 10 giovani che si occuperanno degli itinerari turistici e degli info point, per avere una quantità di informazioni considerevoli per analizzare nel dettaglio i servizi offerti e di conseguenza attuare strategie e azioni per migliorare l'offerta turistica e i servizi. Altro strumento di rilevazione della soddisfazione riguarderà l'utilizzo dei social network, allestendo una sezione dedicata all'evento per rilevare la soddisfazione dei visitatori (Facebook, Instagram, etc.). Tutte le informazioni raccolte saranno riportate su supporto informatico e analizzate per migliorare eventuali insoddisfazioni dei turisti e visitatori.

F	<b>IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI</b>
---	---------------------------------------



Il Legale Rappresentante

20

*[Handwritten signature]*

1)	<b>Quantificazione e stima degli impatti attesi</b>	<p>Gli impatti attesi riguardano soprattutto l'occupazione giovanile, per la prima volta si coinvolgeranno decine di giovani di cui il 60% sono donne, specializzati in servizi turistici, dando loro l'opportunità di confrontarsi con un'esperienza lavorativa e di arricchirsi di conoscenze nuove, attraverso l'esperienza sul campo. L'obiettivo è quello di accompagnarli nella realizzazione di imprese nel campo turistico che sostengano il sistema dell'accoglienza, della ristorazione e della produzione dei prodotti tipici del territorio del Tanagro, coinvolgendo in modo attivo il GAL I Sentieri del Buon Vivere finanziato dal PSR 2014-20, per supportare lo sviluppo sostenibile del territorio. La Rete Destinazione Sud, la Fondazione Mida per le proprie competenze. Le azioni proposte rappresentano un obiettivo strategico ed un volano per l'amministrazione comunale al fine di far diventare Buccino e il territorio del Tanagro una meta turistica di eccellenza per un turismo sostenibile che si basi sull'archeologia, l'ambiente, la gastronomia e l'agricoltura e che valorizzi i prodotti Dop. Altro aspetto importante riguarda l'innovazione informatica per la promozione del territorio, difatti si intende sviluppare un software (app) che attraverso la rete internet e l'utilizzo del telefonino vengano messi in rete tutti i beni archeologici, architettonici e ambientali del comune. Questo progetto attualmente in fase di implementazione sarà realizzato dal comune in collaborazione con le associazioni culturali e la proloco, al fine di incentivare piattaforme informatiche che possono promuovere il patrimonio artistico archeologico del territorio comunale.</p>
----	---	--

 Il Legale Rappresentante  21

**Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà  
(Art. 46 D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000)**

Il sottoscritto Nicola Parisi, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ in qualità di Legale Rappresentante, del Comune di Buccino Prov. SA, relativamente al progetto approvato con Delibera di Giunta comunale n. 92 del 03/07/2019 dal Comune di Buccino dal titolo "Ferie Volceiane", candidato all'AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" (Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04/06/2019) sull'Azione:

**3 - "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale"**

consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000

**DICHIARA CHE**

**Il progetto approvato con Delibera di Giunta comunale n. 92 del 03/07/2019 ha una storicità (per identità di titolo ed oggetto) di 25 (nr) venticinque (lettere) anni.**

*A tal fine di seguito si riportano i periodi di svolgimento e una breve descrizione in termini di risultati raggiunti delle edizioni precedenti:*

L'evento è nato nel 1995 per la valorizzazione del patrimonio archeologico, storico e artistico del centro storico del Comune di Buccino.

L'evento si è reso necessario per valorizzare gli investimenti fatti nelle precedenti programmazioni, il finanziamento della Comunità Europea per i lavori di ristrutturazione ed adeguamento della struttura del Complesso Monumentale degli Eremitani che ospita re il Museo Archeologico Nazionale "Marcello Gigante", proseguito con la programmazione del POR Campania 2000/2006 PIT Antica Volcei 2000/2010.

La manifestazione finalizzata alla promozione degli attrattori archeologici e culturali negli anni ha acquisito una rilevanza provinciale e regionale, sviluppando eventi e manifestazione storiche, itinerari archeologici, la valorizzazione delle produzioni agricole di pregio e delle tradizioni agroalimentari locali.

La manifestazione all'inizio era concentrata nel mese di agosto, successivamente l'evento ha ampliato il periodo fino all'attuale programmazione che va dal 10 agosto 2019 al 3 maggio 2020, con l'obiettivo di destagionalizzare i flussi turistici e valorizzare il territorio con nuovi attrattori culturali, con la realizzazione di uno spazio dedicato all'opera di Carlo Levi.

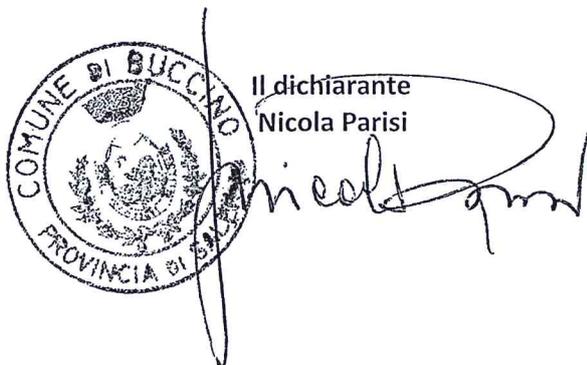
Dal 1995 la manifestazione è cresciuta esponenzialmente, partendo da circa 2000 visitatori fino a raggiungere le attuali 30.000 presenze nell'arco della manifestazione. L'evento ha determinato uno sviluppo economico e sociale del territorio, realizzando un sistema produttivo finalizzato all'accoglienza, ristorazione, la produzione di prodotti agricoli e commercializzazione di prodotti agroalimentari.

I risultati ottenuti ci hanno permesso di attuare uno sviluppo socio-economico basato sul turismo e sulla valorizzazione degli attrattori culturali, ambientale, enogastronomici e delle produzioni agricole.

Dichiaro di essere informato, ai sensi e per gli effetti del Regolamento generale per la protezione dei dati personali n. 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Buccino li

Il dichiarante  
Nicola Parisi



Ai sensi dell'art. 38, D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, si allega:  
- copia del documento di identità.

Alla Regione Campania  
Direzione Generale per le Politiche  
Culturali e il Turismo  
Centro Direzionale - Isola C5 - V piano  
80143 – Napoli

Oggetto: POC Campania 2014-2020 - Programma di eventi per la promozione turistica della Campania –  
“Azione 3 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale” (in forma singola)  
finanziamento massimo pari a €. 70.000,00 - Periodo "Giugno 2019 - Giugno 2020" - Avviso  
pubblico di selezione ex D.G.R.C. n. 236 /2019.

Presa visione dell'Avviso Pubblico di selezione in oggetto, approvato con Decreto Dirigenziale di codesta  
Direzione Generale n. 232 del 18/06/2019,

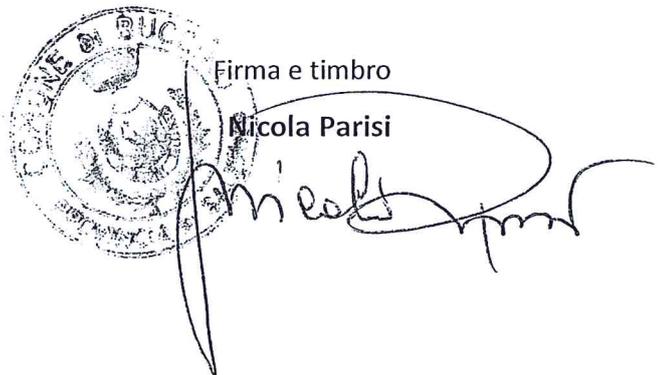
il sottoscritto Nicola Parisi, in qualità di *Legale Rappresentante*, del Comune di Buccino Prov. SA  
relativamente al Programma “Giugno 2019 – Giugno 2020”,

CHIEDE

il finanziamento di € 70.000,00 € (settantamila/00), a valere sulle risorse del POC Campania 2014-2020 -  
Linea Strategica “*Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura*”, per la realizzazione della  
proposta progettuale denominata: “**Feriae Volceianae**”.

Data, .

Firma e timbro  
Nicola Parisi



Si allegano: Allegato 2.2 Scheda azione 3 – Forma singola;  
Allegato 3 – dichiarazione sostitutiva storicità;  
Documento di riconoscimento del sindaco;  
Delibera di Giunta approvazione progetto;  
Adesioni e partner di progetto;  
Protocolli e convezioni con soggetti privati;  
Accordo per la promozione inter regionale;  
Determina di designazione RUP.

Il Presidente

Dott. Nicola Parisi

F.to come originale



Il Segretario

Dott.ssa Carla Grezzi

F.to come originale

\*\*\*\*\*  
O Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49 D.Lgs. 267/00

\*\*\*\*\*  
O Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile ai sensi dell'art. 49 D.Lgs. 267/00

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che copia della presente deliberazione è stata :

Affissa all'Albo Pretorio il - 3 LUG. 2019 registrata al n. \_\_\_\_\_ per prescritta

Pubblicazione di giorni quindici consecutivi e vi rimarrà fino alla scadenza.

Buccino li - 3 LUG. 2019

Il Responsabile dell'Albo Pretorio  
F.to Sig. Sabato A. Trimarco



Il Segretario Comunale

f.to Dott.ssa Carla Grezzi

ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Comunale certifica che la suesesa deliberazione :

( ) è stata dichiarata immediatamente esecutiva

( ) è divenuta esecutiva per decorrenza termini

Buccino li - 3 LUG. 2019



Il Segretario Comunale

f.to Dott.ssa Carla Grezzi

Trasmessa in elenco ai capigruppo consiliari (art. 125 D. Lgs. n. 267/2000)

Buccino li - 3 LUG. 2019



Per copia conforme all'originale  
Il Segretario Comunale

Dott.ssa Carla Grezzi